

Werkstatt Kulturstrategie

Herzlich Willkommen!



CHEMNITZ
STADT DER
MODERNE



Agenda

I. Begrüßungen und Informationen

- **Begrüßung** Leiter Kulturbetrieb, Ferenc Csák
- **„Worte und Bilder zur Kultur in Chemnitz“ Oktober 2019 Premiere** Ein Beitrag von Jörg Braune/Radio T e. V.
- **Einstimmung u. kurzes Interview mit Jörg Braune/Radio T e. V.** Lenkungsteam Kulturstrategie, Egmont Elschner
- **Informationen zum aktuellen Stand der Bewerbung zur Europäischen Kulturhauptstadt** Ferenc Csák
- **Informationen zum aktuellen Stand der Kulturstrategie** Kulturbetrieb, Katrin Franz
- **Impulsbeitrag Kulturstrategie als Querschnittsaufgabe in der Stadtverwaltung** Bürgermeister D6, Michael Stötzer
- **Darstellung des Maßnahmebeispiels Kunst im öffentlichen Raum** Projektmanagement Kulturstrategie, Ulf Kallscheidt
- **Vorstellung der Thementische** Einführung in die Workshops, Elke Sieber

II. Workshops an den Thementischen

III. Ergebnisse und Schlussrunde

- Kurze Vorstellung der wichtigsten Erkenntnisse durch die Moderator/innen, Rückfragen
- **Conclusio** Leiter Kulturbetrieb, Ferenc Csák, Lenkungsteam Kulturstrategie, Egmont Elschner

Informationen zum aktuellen Stand der Bewerbung zur Europäischen Kulturhauptstadt

2. Bewerbungsphase

Ferenc Csák – Amtsleiter Kulturbetrieb



CHEMNITZ
STADT DER
MODERNE

Zeitschiene vom 08/2019 bis 11/2020	08/19	09/19	10/19	11/19	12/19	01/20	02/20	03/20	04/20	05/20	06/20	07/20	08/20	09/20	10/20	11/20
Abgabe Bid Book 1 bei der Kulturstiftung der Länder		30.09.														
Jury-Präsentation in Berlin																
*Aufstellung des Präsentationsteams																
*Entwicklung der Dramaturgie gemeinsam mit den Theatern Chemnitz																
*monatliche Probenstage																
*Jury-Präsentation in Berlin					10.12.											
Bekanntgabe Shortlist					12.12.											
Kommunikation																
*Phase I					12.12.											
*Phase II (europaweit & international)					12.12.											

Informationen zum aktuellen Stand der Bewerbung zur Europäischen Kulturhauptstadt

2. Bewerbungsphase

Ferenc Csák – Amtsleiter Kulturbetrieb



Zeitschiene vom 08/2019 bis 11/2020	08/19	09/19	10/19	11/19	12/19	01/20	02/20	03/20	04/20	05/20	06/20	07/20	08/20	09/20	10/20	11/20
Aufgabenzuwachs & Erweiterung Kulturhauptstadtteam																
*Künstlerische Leitung & Kuratorenteam																
*Internationale Netzwerkarbeit, Gewinnung internationaler Partner																
*Bürgerbeteiligungsprojekte (Cap.Cult)																
*Weiterentwicklung & Mitarbeit Bid Book 2																
Bid Book 2 (100 Seiten)																
*weitere Ausarbeitung inhaltliche Fragen																
*Konkretisierung künstl. Programm (Kuratoren / Intendanten Kultureinrichtungen)																
*Entwicklung neuer europäischer Projekte																
*Übersetzung, Gestaltung, Druck																
Abgabe Bid Book 2																
Verhandlung Finanzierung Bund																
Vorbereitung Gründung GmbH																
Entwicklung Plan B																
Jurybesuch in Chemnitz																
*Entwicklung Tagesprogramm																
*Vorort-Besuch der Jury																
Entscheid Bekanntgabe der Kulturhauptstadt Europas 2025																

Kulturstrategie der Stadt Chemnitz 2018 – 2030

Informationen zum aktuellen Stand

Katrin Franz - Kulturbetrieb



CHEMNITZ
STADT DER
MODERNE



KULTUR RAUM GEBEN

Veröffentlichung/Bekanntmachung

16.01.2019	Pressegespräch
30.01.2019	Beschluss Stadtrat
31.01.2019	www.chemnitz.de/Kulturstrategie PDF Broschüre in deutscher Sprache
01.04.2019	PDF Broschüre in englischer Sprache
April 2019	EUROCITIES Kulturforum (April 2019)
Februar 2019	Ideenwettbewerb zur Gestaltung der Kulturstrategie → Poster in gedruckter und digitaler Form → in deutscher und englischer Sprache
09.09.2019	Pressegespräch „Kulturstrategie als Wimmelbild“
18.07.2019	Newsletter „Informationen des Kulturmanagements“



- ❖ Kulturbeirat und Kulturausschuss
- ❖ Gremien, Stadtteilrunden und Initiativen
- ❖ Bewerbung zur Kulturhauptstadt Europas
- ❖ Workshops oder Werkstätten mit Netzwerk Kulturstrategie
- ❖ Interviews und Austausch
- ❖ pro Jahr eine öffentliche Veranstaltung
- ❖ Beteiligungsplanung pro Maßnahme separat → **Mitwirkung von Akteuren, Fachleuten und Interessierten möglich, erforderlich und gewünscht!!**

Zur Umsetzung stehen folgende Themen an:

KULTUR RAUM GEBEN

- ❖ **sechs Themenfelder mit wichtigen Handlungsausrichtungen**
- ❖ **acht schwerpunktmäßig zu entwickelnde Maßnahmen bzw. Konzeptionen, die im Ergebnis des Erarbeitungsprozesses aus allen Themengruppen als übergreifend bedeutsam identifiziert wurden**
- ❖ **Maßnahmen nach Themenfeldern (spezifische Einzelmaßnahmen)**

Strukturierung und Koordinierung des
Prozesses

Aufstellung eines Umsetzungsplanes und
laufende Arbeit daran

Stadtinterne Runde Umsetzung Kulturstrategie
Leitung: Bürgermeister R. Burghart (D5)

Mitglieder: D3, D6, Bürgermeisteramt, Kulturbetrieb,
Kunstsammlungen und CWE mbH

- Kompetenzen und Verantwortliche für die Maßnahmen
- Bildung von Teams pro Maßnahme
- Aufstellung von einzelnen Projekt- und Finanzplänen
- Analysen, Berichte und Konzeptentwicklungen
- Beschlüsse zu großen Maßnahmen
→ Umsetzung

Umsetzungsplan Kulturstrategie

KONKRET! Start von Maßnahmen gemeinsam mit Partnern!!



Koordinierung über Kulturbetrieb:

Entwicklung eines Konzeptes für Festivals und (internationale) Großveranstaltungen

v.. Hr. Kallscheidt

Entwicklung eines Gesamtkonzeptes für Museen, Sammlungen, Archive und Gedenkstätten

v.: Hr. Csák/Frau Jerke in Kooperation mit Kunstsammlungen Chemnitz

Neue Instrumente der Kulturförderung

v.: Fr. Franz

Entwicklung eines Konzeptes zu Kunst im öffentlichen Raum in Chemnitz

v.: Hr. Kallscheidt

Umsetzungsplan Kulturstrategie

KONKRET! Start von Maßnahmen gemeinsam mit Partnern!!



Federführung und Kompetenz bei anderen städtischen Bereichen

Kommunikation-Öffentlichkeitsarbeit-Marketingaktivitäten

Bürgermeisteramt und CWEmbH

Stadtlabor Chemnitz als Methode

Bürgermeisteramt/Stabsstelle Strategieentwicklung

Projekt Museumsmeile

Dezernat Stadtentwicklung und Bau

Kultur- und Kreativwirtschaft: Erarbeitung eines Konzeptes

(CWE mbH, Bereich KKW)

Besteht Interesse, Zeit und Kraft die inhaltliche Federführung für ausgewählte Projekte zu übernehmen?

Beispiele:

- Akademie für experimentelle Künste
- Stadt nach Acht
- Kulturscouts (Projekt der Kulturellen Bildung)

Kulturstrategie als Querschnittsaufgabe

Bürgermeister für Stadtentwicklung und Bau
Michael Stötzer



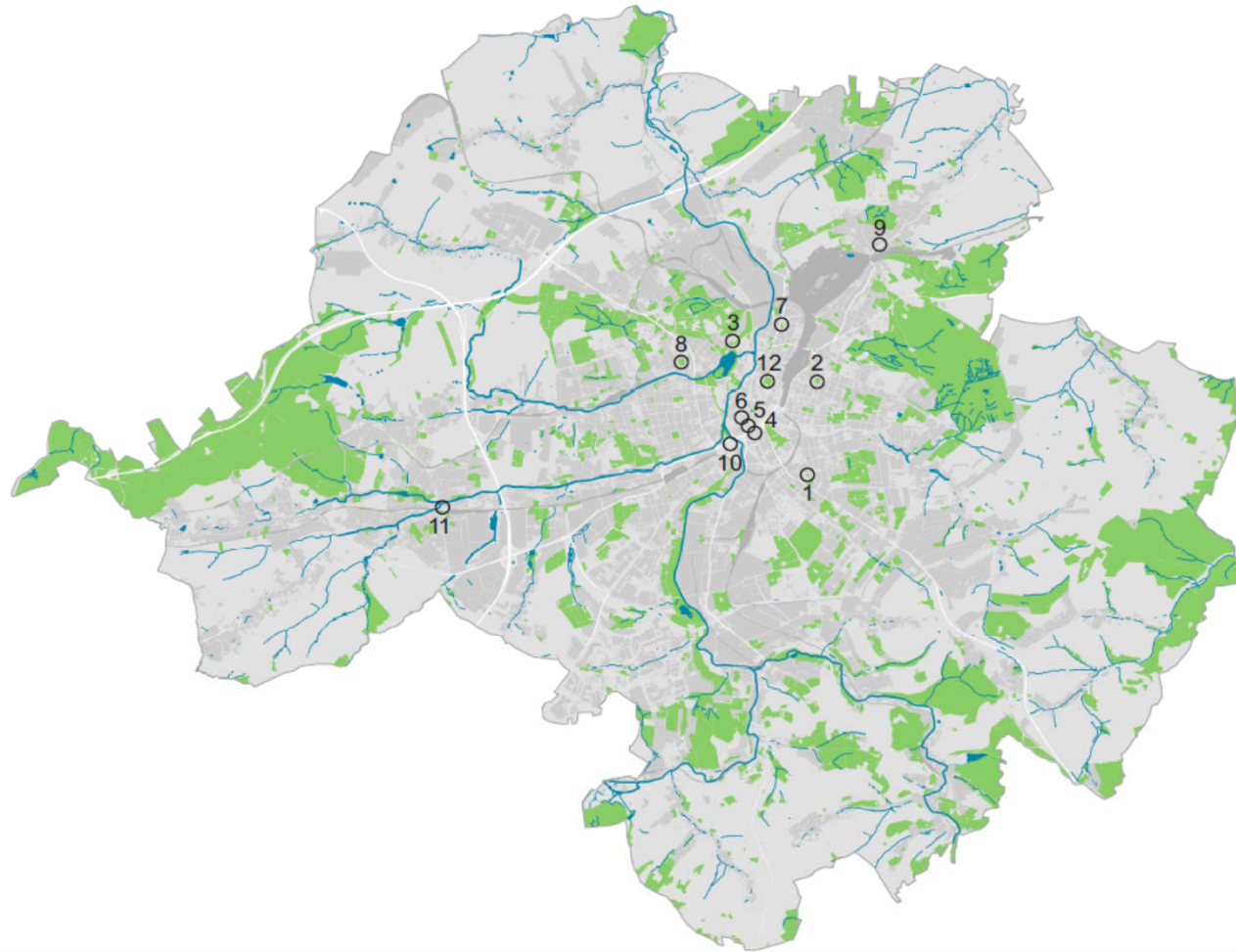
drei Beispiele für die Zusammenarbeit innerhalb unserer
Dezernate:

- Kulturhauptstadt – Interventionsflächen
- Museumsmeile
- KULTUR WERK STADT CHEMNITZ

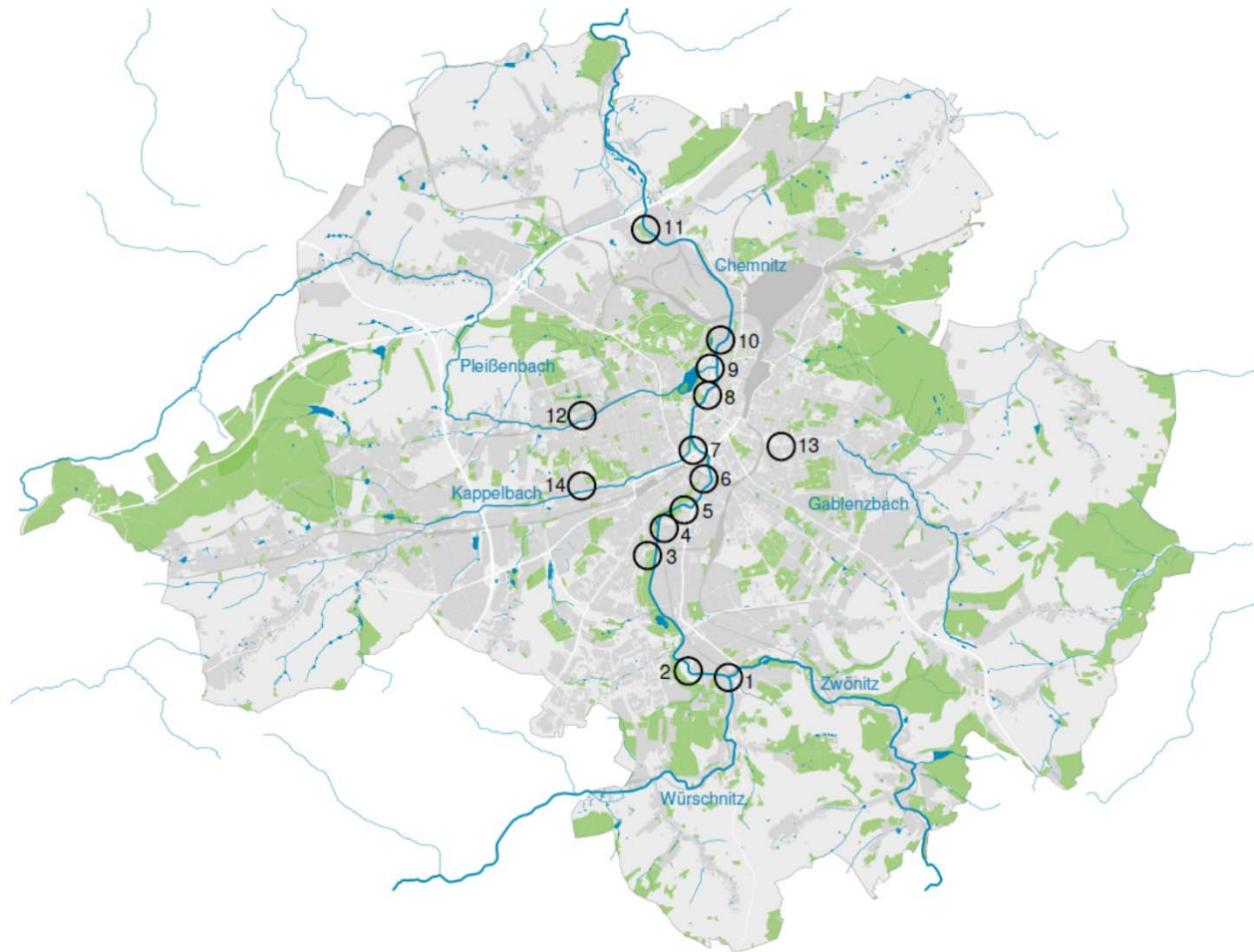
Interventionsflächen (B-12/2019):

- Eisenbahnbogen	1,0 Mio. €
- Sportforum	3,5 Mio. €
- Stadt am Fluss	9,0 Mio. €
- Öffentl.Raum, öffentl. Plätze	6,0 Mio. €
- Orte des Aufbruchs (z. B. KRACH)	4,0 Mio. €
- Kulturquartier	2,0 Mio. €
- Sanierung Schauspielhaus	<u>5,0 Mio. €</u>
	30,5 Mio. €

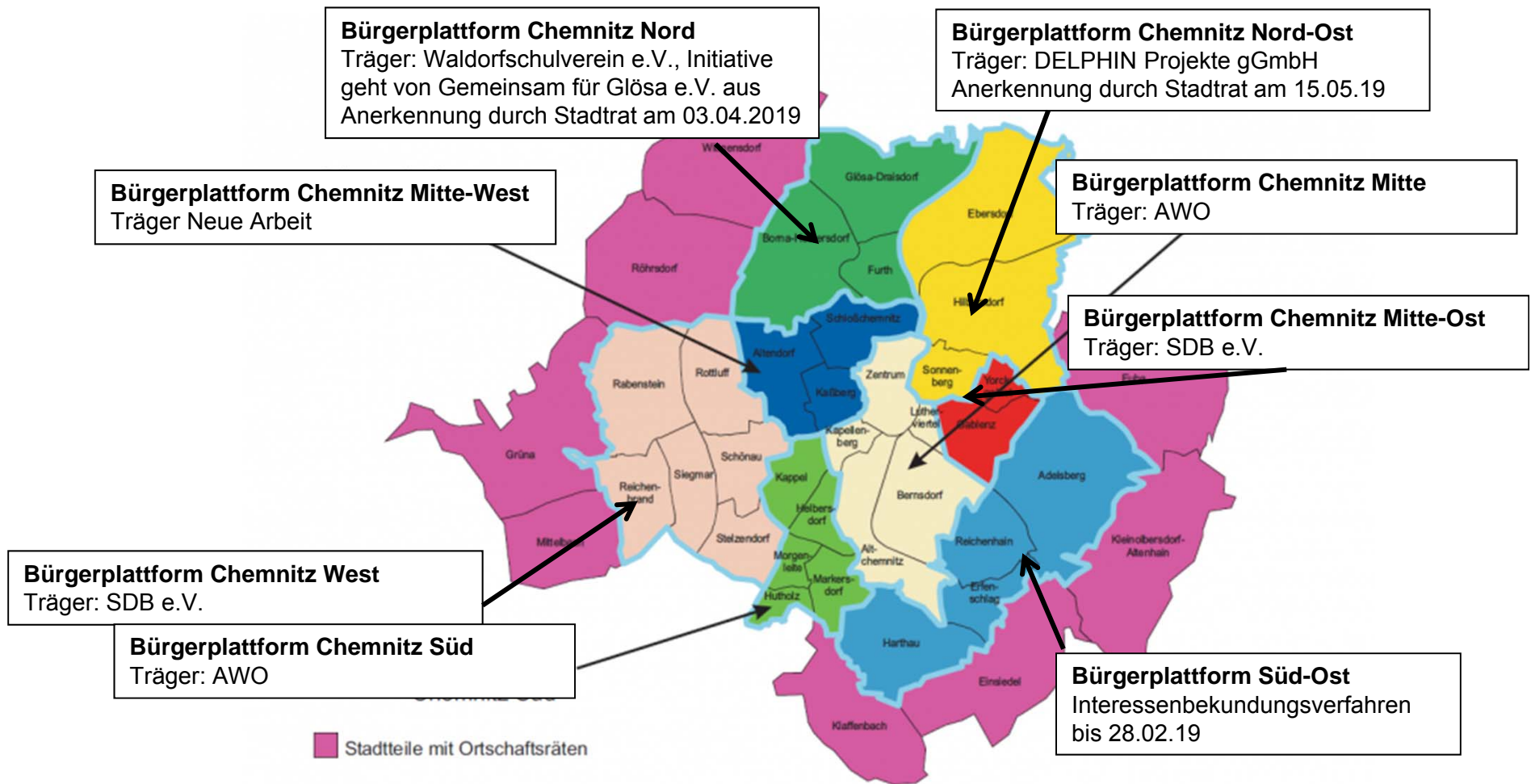
Öffentliche Plätze



Stadt am Fluss



Bürgerplattformen und Ortschaften



Chemnitzer Museumsmeile



ZUKUNFT WERK STADT CHEMNITZ



Ausstellungsrundgang durch Chemnitz

1. Kunstsammlungen Chemnitz am Theaterplatz
2. Opernhaus
3. Karl-Marx-Kopf
4. Brückenstraße
5. Park an der Stadthalle
6. Roter Turm
7. Marktplatz
8. Alte Post
9. Flusufer
10. Museum Gunzenhauser
11. Kappelbach
12. Kalberg
13. Gewölbegänge
14. Richard-Hartmann-Halle
15. Luxor
16. Schlosteichpark
17. Pavillons an der Theaterstraße
18. Stadtbad
19. Haus der Kulturen
20. Schillerplatz
21. Brühl
22. Busbahnhof
23. Bahnhofunterführung
24. Peterstraße
25. Lessingstraße
26. Zietenstraße
27. Lokomov
28. Schauspielhaus
29. Park der Opfer des Faschismus und Industriehschule
30. Wohnquartier Annenstraße mit Annenplatz
31. Webecho

Darstellung des Maßnahmebeispiels Kunst im öffentlichen Raum

Projektmanagement Kulturstrategie - Ulf Kallscheidt



Vorgehensweise

- ❖ Etablierung eines offenen Arbeitskreises aus interessierten Künstler/innen, Vereinen und Institutionen, städtischen Einrichtungen und der Stadtverwaltung.
- ❖ Einladung des Arbeitskreises zu thematischen Workshops. Zu jedem Workshop wird jeweils ein externer Experte eingeladen.
- ❖ Austausch mit
 - Städten, die bereits ein Konzept besitzen,
 - internationalen Partnerstädten
 - innerhalb des europäischen Städtenetzwerk EUROCITIES



Kunst im öffentlichen Raum

Zeitplan

- ❖ 12/2019 – 3/2021
Arbeit in 5-6 thematischen Workshops
- ❖ Juli - September 2020
Rundgänge mit Diskussions-
veranstaltungen
- ❖ 10/2020
Präsentation eines Zwischenberichts
„Werkstatt Kulturstrategie“
- ❖ 06/2021
Präsentation des Konzepts mit
konkreten Maßnahmen



Kunst im öffentlichen Raum

Grundsätzliche Fragen



- ❖ Was ist öffentlicher und was ist nichtöffentlicher Raum?
- ❖ Welche Kunst gehört dazu und welche nicht ?
- ❖ Was haben wir für Kunst im öffentlichen Raum, wie gehen wir derzeit und in Zukunft damit um?
- ❖ Welche Kunst im öffentlichen Raum fehlt uns?

Kunst im öffentlichen Raum

Erfordernisse aus dem bisherigen Prozess



- ❖ Implementierung einer ständigen Kommission
- ❖ strategische Planung für die Ausschreibung von Projekten, Architektur und Gestaltungswettbewerbe
- ❖ Veröffentlichungs- und Marketingmaßnahmen (Katalog bestehender Kunstobjekte in digitaler und gedruckter Form)
- ❖ neue Kunstformen im öffentlichen Raum, welche gesellschaftliche Stadtentwicklung mittels poetisch- ästhetischer Interventionsformate thematisieren
- ❖ Erstellung eines Maßnahmenplanes zur Pflege und Sanierung bestehender Objekte
- ❖ strategische Standortplanung für Kunstwerke

Kunst im öffentlichen Raum

Ziele



1. kuratorisches Teilkonzept für den Bestand und Neues
2. Teilkonzept Bestandspflege
3. Teilkonzept Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation
4. Teilkonzept Vermittlung
5. Teilkonzept Struktur und Beteiligung

Kunst im öffentlichen Raum

Konzepterstellung



Nächste Schritte:

- ❖ Verabredung am Thementisch 2 für das erste Treffen.
- ❖ Erster Workshop im Dezember 2019

Maßnahme D2 Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und Marketingaktivitäten

Moderatoren:

Pressesprecher der Stadt Chemnitz, Matthias Nowak
Geschäftsführer CWE mbH, Sören Uhle

Fragestellungen am Thementisch:

- ❖ Wie bringen wir die Kommunikationsstrategie unters Volk?
- ❖ Mit welchen Werkzeugen und Instrumenten bringen wir die Kultur der Stadt zu Touristen und Einheimischen?
- ❖ Wer sagt wo wem was und vor allem nicht doppelt oder dreifach?

Thementisch 2

Maßnahme D 6 Entwicklung eines Konzeptes für Festivals und internationale Großveranstaltungen

Moderatoren

Projektmanagement Kulturstrategie, Ulf Kallscheidt
Projektleitung Museumsnacht, Gabriele Martin

Fragestellungen am Thementisch:

- ❖ Welche Festivals haben wir vor Ort und welche Arten fehlen uns in Chemnitz und der Region?
- ❖ Welche Expertise haben wir vor Ort und wie lässt sich diese weiter professionalisieren?
- ❖ Wo sind die Ansätze zu finden, aus denen wir Veranstaltungen mit überregionaler und internationaler Wahrnehmung entwickeln können?

Maßnahme D 8 Kunst im öffentlichen Raum

Maßnahme D 5 Stadtlabor Chemnitz als Methode

Moderatorin

Stabsstelle Strategieentwicklung, Morgenstadt Bürgermeisteramt, Frau Anna Galda

Fragestellungen am Thementisch

- ❖ Welche Formate und Projekte gibt es schon?
- ❖ Stadtlabor Chemnitz als Methode: Welche Formate und Projekte können wir umsetzen und verwirklichen?
- ❖ An welchen Orten können diese umgesetzt werden?

Maßnahme D 7 Museen, Sammlungen, Archive und Gedenkstätten

Moderatoren

Amtsleiter Kulturbetrieb, Ferenc Csák

Kuratorin Museum Gunzenhauser, Kunstsammlungen Chemnitz, Anja Richter

Projektmanagement Kulturstrategie, Valentine Jerke

Fragestellung am Thementisch

- ❖ Wie könnte der technik- und industriemuseale Kulturaspekt der Stadt Chemnitz im Jahr 2030 aussehen?
- ❖ Welche Vermittlungsangebote können gemeinsam entwickelt werden?

Stehisch – Gesamtdarstellung Umsetzungsplan Kulturstrategie



CHEMNITZ
STADT DER
MODERNE

Moderatoren

Leiterin Kulturmanagement, Katrin Franz

Referentin Dezernat 5, Beate Frech-Döring

Netzwerk Kultur- und Jugendarbeit e. V., Tobias Möller

Themen/Fragestellungen

- ❖ Gesamtüberblick Umsetzungsplan (Aushang Metaplanwände)
- ❖ allgemeine Fragen und Gespräche
- ❖ Wie weiter mit der Kulturförderung?

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!



Ihr Team Kulturstrategie im Kulturbetrieb

Ferenc Csák

Katrin Franz

Ulf Kallscheidt

Valentine Jerke

Kontakt

Stadt Chemnitz/Kulturbetrieb

Moritzstraße 20

09111 Chemnitz

kulturmanagement@stadt-chemnitz.de

www.chemnitz.de/chemnitz/de/kultur/dastietz

www.chemnitz.de/kulturstrategie

www.kulturelle-bildung-chemnitz.de

Gesamtmoderation und Fachbegleitung

Elke Sieber