

## Stadt Chemnitz Sponsoring 2015

lfd. Nr.	Organisationseinheit/ Eigenbetrieb	Name des Sponsors	Art der Leistung/ Verwendungszweck	Wert in EUR	Art der Gegenleistung	Jahr der Realisierung
1	15	enviaM	Rock am Kopp	7.500,00	Teilnahme an Pressekonferenz, Benennung im Internet, Benennung auf Plakat	2015
2	15	BASELABS	Guerillia Aktion	595,00	Benennung im Pressegespräch	2015
3	15	Getränke Pfeifer GmbH	Rock am Kopp	5.000,00	Teilnahme an Pressekonferenz, Benennung im Internet, Benennung auf Plakat	2015
4	15	Volksbank Chemnitz eG	Rock am Kopp Stadtpicnic	10.000,00	Teilnahme an Pressekonferenz, Benennung im Internet, Benennung auf Werbemedien	2015
5	15	eins energie in sachsen GmbH & Co KG	Rock am Kopp Stadtpicnic	15.000,00	Teilnahme an Pressekonferenz, Benennung im Internet, Benennung auf Plakat	2015
6	15	*	Rock am Kopp	7.500,00	Teilnahme an Pressekonferenz, Benennung im Internet, Benennung auf Werbemedien	2015
7	15	Schloz Wöllenstein GmbH & Co. KG	Willkommensbroschüre "Bedienungsanleitung"	5.355,00	Benennung in Pressearbeit Benennung im Internet Benennung auf Broschüre	2015
8	15	GGGmbH	Postkartenaktion "Du hast uns gerade noch gefehlt"	3.000,00	Benennung auf Postkarten Benennung in Pressemitteilung Benennung in städtischen Onlinemedien	2015
9	32.31	*	Bereitstellung Weihnachtsbaum	250,00	Anbringen eines Werbeschildes	2015
10	36	*	Bedarfsorientierte Sachleistungen zur Preisverleihung des Umweltpreises für Kinder und Jugendliche	300,00	Mitwirkung in der Jury, Benennung als Sponsor	2015

<b>Ifd. Nr.</b>	<b>Organisationseinheit/ Eigenbetrieb</b>	<b>Name des Sponsors</b>	<b>Art der Leistung/ Verwendungszweck</b>	<b>Wert in EUR</b>	<b>Art der Gegenleistung</b>	<b>Jahr der Realisierung</b>
11	36	*	Bedarfsorientierte Sachleistungen zur Preisverleihung des Umweltpreises für Kinder und Jugendliche	250,00	Mitwirkung in der Jury, Benennung als Sponsor	2015
12	40	Sparkasse Chemnitz	Vorbereitung und Durchführung der Schultheaterwoche 2015	300,00	Anbringen des Logos der SPK auf veranstaltungsbegleitenden Plakaten	2015
13	41.01	*	Sachleistung Chemnitzer Museumsnacht	3500,00	Veröffentlichung Logo in Drucksache Benennung in Presse und Medien	2015
14	41.01	*	Geldleistung Chemnitzer Museumsnacht	2500,00	Veröffentlichung Logo in Drucksache Benennung in Presse und Medien	2015
15	41.5	Sparkasse Chemnitz	Unterstützung bei der Durchführung verschiedener Projekte	2941,18	Anbringen Logo auf Plakaten und Flyern, Anbringen Werbebanner zu Veranstaltungen, akustische Nennung zu Veranstaltungen	2015
16	SE 49	*	Unterstützung zur Ausstellung "Andy Warhol. Death and Disaster"	40.000,00	Hinweis auf die Unterstützung in Printmedien oder in anderer Weise unter Verwendung des Namens, Emblems oder Logos des Sponsors jedoch ohne besondere Hervorhebung	2015
17	SE 49	WRT Stiftung, Halle	Unterstützung zur Ausstellung "Rudolf Jahns"	3.000,00	Hinweis auf die Unterstützung in Printmedien oder in anderer Weise unter Verwendung des Namens, Emblems oder Logos des Sponsors jedoch ohne besondere Hervorhebung	2015

<b>Ifd. Nr.</b>	<b>Organisationseinheit/ Eigenbetrieb</b>	<b>Name des Sponsors</b>	<b>Art der Leistung/ Verwendungszweck</b>	<b>Wert in EUR</b>	<b>Art der Gegenleistung</b>	<b>Jahr der Realisierung</b>
18	SE 49	*	Unterstützung zur Ausstellung "Karl Schmidt-Rottluff"	15.000,00	Hinweis auf die Unterstützung in Printmedien oder in anderer Weise unter Verwendung des Namens, Emblems oder Logos des Sponsors jedoch ohne besondere Hervorhebung	2015
19	SE 49	*	Die Fahrten mit dem Kunstbus „Konrad“ für eine Beförderungsleistung von und nach Schulen und Einrichtungen in Chemnitz werden kostenlos durchgeführt. (Laufzeit ab 08/2015)	4.000,00	Hinweis auf die Unterstützung in Printmedien oder in anderer Weise unter Verwendung des Namens, Emblems oder Logos des Sponsors jedoch ohne besondere Hervorhebung (3.000 €) sowie 125 Eintrittsk. kostenlos (1.000 €).	2015
20	Amt 50	eins energie in sachsen GmbH & Co. KG	Interkulturelle Wochen 2015	200,00	Namensnennung und Logo auf Plakaten, Broschüren, Programmheften, Hinweis auf Sponsor in Eröffnungsreden, Interviews, Statements, Nennung und Mitwirkung des Sponsors bei allen Werbemaßnahmen	2015
21	67	SB Handelsgesell- schaft Sachsen/Thürin- gen mbH EDEKA	Beteiligung an der Unterhaltung und den Betrieb des Wasserbeckens an der Sachenhalle	2.000,00	Bekanntgabe in den Medien und öffentlicher Aushang in den Einrichtungen des Sponsors	2015
22	67	Grundstücks- und Gebäudewirt- schafts- Gesellschaft mbH Chemnitz	Beteiligung an der Unterhaltung und den Betrieb des Wasserbeckens an der Sachenhalle	1.000,00	Bekanntgabe in den Medien und öffentlicher Aushang in den Einrichtungen des Sponsors	2015
23	67	Heimatverein Grüna e. V.	Brunnensponsoring Sprudelstein in Grüna (Übernahme der Unterhaltg. sowie Energie- u. Wasserkosten)	590,24	Bekanntgabe in den Medien und öffentlicher Aushang in den Einrichtungen des Sponsors	2015
24	67	Grundstücksver- waltung Kellnberger	Brunnensponsoring Saxonia (Übernahme Unterhaltung sowie Energie- u. Wasserkosten)	1.089,00	Bekanntgabe in den Medien und öffentlicher Aushang in den Einrichtungen des Sponsors	2015

Ifd. Nr.	Organisationseinheit/ Eigenbetrieb	Name des Sponsors	Art der Leistung/ Verwendungszweck	Wert in EUR	Art der Gegenleistung	Jahr der Realisierung
25	67	REAL Fonds GmbH & Co., vertreten durch Immobilienverwaltung Alexander Hauk	Brunnensponsoring Wasserbecken am Seeberplatz (Erbringung von Leistungen wie Grundreinigung und Säuberung der 3 Wasserbecken und Übernahme der Kosten für Energie und Wasser)	557,03	Füllen des Wasserbeckens, Ausführung von Reparaturen, Abschaltung und Winterfestmachung	2015
26	67	SEG Unternehmensgruppe Gruhle Schomburg GbR, Chemnitz	Brunnensponsoring Park der Jugend ( Übername der Energiekosten)	7.326,00	Bekanntgabe in den Medien und öffentlicher Aushang in den Einrichtungen des Sponsors	2015
27	67	ehemals Stadtwerke AG jetzt eins energie in sachsen GmbH & Co. KG	Brunnensponsoring Klapperbrunnen am Busbahnhof (Übernahme d. Unterhaltung u. Strom- u. Wasserkosten)	2.720,00	Bekanntgabe in den Medien und öffentlicher Aushang in den Einrichtungen des Sponsors	2015
28	67	AIC-Hörmann	Brunnensponsoring am Brunnen "Völkerfreundschaft" Straße d. Nationen 28 (Übernahme d. Unterhaltung u. Betrieb d. Brunnens)	1.170,00	Bekanntgabe in den Medien und öffentlicher Aushang in den Einrichtungen des Sponsors	2015
<b>Summe:</b>				<b>142.643,45</b>		

\* Sponsor hat die Zustimmung zur Namensveröffentlichung **nicht** erteilt.