

EU-Stelle der Stadt Chemnitz

Chemnitz, 03. August 2018

**EUROPÄISCHE
MOBILITÄTS
WOCHE**
16. bis 22. SEPTEMBER



Europäische Mobilitätswoche 2017: Sächsische Energie Agentur, SAENA GmbH, präsentiert E-Mobilität
Quelle: Sven Gleißberg

Mobilität, Aktivität, Nachhaltigkeit – Die Europäische Mobilitätswoche/Sportwoche 2018

In Kommunen in ganz Europa steht die Woche vom 16. bis 22. September wieder unter dem Zeichen der Mobilität, so auch in der Stadt Chemnitz. Nachhaltige Fortbewegung steht in der Europäischen Mobilitätswoche im Vordergrund. Die EU-Stelle der Stadt Chemnitz organisiert dazu mit zahlreichen Partner*innen neben speziellen Angeboten für Chemnitzer Kindertageseinrichtungen und Schulen ein vielfältiges Programm rund um das Thema Multimodalität.

Unter anderem sind am Mobilitätstag, dem 21. September, alle Bürger*innen auf den Chemnitzer Neumarkt eingeladen. Höhepunkt bildet dabei der zum 2. Mal in Chemnitz ausgetragene Bundeswettbewerb „SolarMobil Deutschland“, bei dem Schülerteams aus ganz Deutschland ihre Solarmodelle gegeneinander antreten lassen. Daneben bieten Mitmachangebote die Möglichkeit, Mobilität einmal anders zu erfahren. Auf siebenschitzigen Konferenzfahrrädern können Touren durch die Innenstadt bestritten werden. Jugendliche haben die Gelegenheit sich per Alterssimulationsanzug in die Mobilitätsrealität älterer Mitmenschen hinein zu fühlen. Bei der Fahrradversteigerung des Chemnitzer Fundbüros am Nachmittag können verloren gegangene Drahtesel für aktivere und nachhaltige Fortbewegung erworben werden.

#BEACTIVE

Europäische Woche des Sports
23. – 30. September



Familien-Spaß-Sport-Fest in den Bunten Gärten auf Sonnenberg

Quelle: Stadt Chemnitz

Direkt im Anschluss an die Mobilitätswoche heißt es in Chemnitz #BeActive. Vom 23. bis 30. September wird in der Stadt Chemnitz zum dritten Mal die Europäische Woche des Sportes veranstaltet. Unter dem Chemnitzer Motto „Familien in Bewegung“ sind die Bürger*innen generationsübergreifend eingeladen, sich von den verschiedenen Bewegungsangeboten zu einem aktiveren Lebensstil inspirieren zu lassen. Zahlreiche Vereine beteiligen sich dabei mit verschiedenen Aktionen zum Mitmachen. Tanzworkshops, Fitnessangebote oder Straßenspiele richten sich an einzelne, aber auch an die ganze Familie. Ein Highlight der Sportwoche bildet das vom Stadtteilmanagement Sonnenberg organisierte Familienspaßsportfest, am 26. September in den Bunten Gärten auf dem Sonnenberg. Zur gleichen Zeit wird der „Sonnenbergpokal“ veranstaltet. Dieses Fußballturnier für verschiedene Altersgruppen steht allen interessierten Mannschaften offen.

Das vollständige Programm zu beiden Wochen wird zeitnah auf Chemnitz.de veröffentlicht.

Brücke e.V. – Multiplikatorenschulung

Mitte Mai fand die zweite Multiplikatorenschulung im Rahmen des Projektes „Das Planspiel – Förderung von Demokratie und Toleranz sowie grenzüberschreitender Zusammenarbeit im sächsisch – böhmischen Grenzraum“ im KIEZ Schneeberg statt.

Die Teilnehmer*innen lernten verschiedene Aspekte des Projektes kennen, absolvierten ein Methodentraining für den Umgang mit internationalen Jugendgruppen, spielten das Planspiel und bekamen schließlich noch einen Einblick in die Finanzierung grenzübergreifender Projekte.

Das Hauptziel der Veranstaltung, den deutsch-tschechischen Austausch zu ermöglichen, konnte erreicht werden. Die Teilnehmer*innen kamen aus verschiedenen Bereichen der Kinder und Jugendarbeit. Unter ihnen waren beispielsweise Lehrer*innen, Praxisberater*innen und Student*innen, aber auch Bibliothekar*innen.

Neben dem Seminar hatten die Teilnehmer*innen die Chance, beim Grillen und am Lagerfeuer neue Kontakte zu knüpfen und sich über ihre Arbeit auszutauschen. Kommunikationsbarrieren gab es kaum, dank ausgezeichneter Deutschkenntnisse vieler tschechischer Teilnehmer*innen.

Das Projekt wird durch Mittel der europäischen Union kofinanziert und läuft noch bis Januar 2019. Informationen erhalten Sie unter: http://www.sn-cz2020.eu/de/projekte/geofoerderte_projekte/basisseite_39.jsp



Theoretisches Methodentraining für die Teilnehmer,
Quelle: Radim Veselý



Abendliches Socializing am Lagerfeuer,
Quelle: Radim Veselý

Transfernetzwerk Alt/Bau

Am 4. April 2018 wurde die Stadt Chemnitz mit dem Transfernetzwerk ALT/BAU in das europäische Förderprogramm URBACT aufgenommen. Im Rahmen des Projektes soll das im Jahr 2017 als URBACT Good Practice ausgezeichnete städtische Projekt Agentur StadtWohnen Chemnitz als gutes Praxisbeispiel in sechs Partnerstädten aus Polen, Spanien, Lettland, Belgien, Italien und Rumänien adaptiert werden. Die Stadt, in Zusammenarbeit mit der WGS mbH, ist dabei Lead Partner. Das Projekt läuft bis Ende 2020.

Inhaltlicher Schwerpunkt ist die Wiederbelebung leerstehender und sanierungsbedürftiger Wohngebäude in innerstädtischen Lagen, wie sie in vielen europäischen Städten zu finden sind. Mit der Agentur StadtWohnen konnte die Stadt Chemnitz in den vergangenen Jahren gute Ergebnisse in oft schwierigen Situationen auf dem Sonnenberg, in Schloßchemnitz und in anderen Stadtteilen erreichen. Von diesen Erfahrungen werden die Partnerstädte lernen.

Nach einem Auftakttreffen in Rybnik (Polen) wird am 3. und 4. September das erste Meeting mit allen sieben Projektpartnern in Chemnitz stattfinden, an dem rund 15 Gäste teilnehmen werden.

Weitere Informationen unter <https://www.stadtwohnen-chemnitz.de> und <http://urbact.eu/housing-agency-shrinking-cities>



Begehung eines gründerzeitlichen Mietshauses auf dem Sonnenberg während Sicherheitsmaßnahmen, 2017
Quelle: Stadt Chemnitz



Auftakttreffen in Rybnik, Mai 2018
Quelle: Stadt Chemnitz



'My Europe in 2030 will...'



Europäisches Nachbarschaftsfest im Chemnitzer Rosenhof
Foto: Stadt Chemnitz



Vögel, die sprechen konnten, interaktive Ausstellung „Kind of the Meadows“

Foto: Stadt Chemnitz



Cities4Europe – Europe for Citizens

Seit Mai 2018 beteiligt sich die Stadt Chemnitz an der EUROCITIES Kampagne „Cities4Europe“, deren wesentliche Ziele die Förderung des Dialogs zwischen Bürger*innen und Politiker*innen sowie der verstärkte Einbezug der Bürgerschaft in die Gestaltung der Zukunft sind. Dafür werden über sieben Monate lang eine Reihe von Aktionen in allen mittlerweile 90 teilnehmenden Städten durchgeführt.

Bürger*innen sind dazu angehalten sich an der Cities4Europe-Postkartenaktion zu beteiligen. Dabei gilt es den Satz „Mein Europa in 2030 wird...“/„My Europe in 2030 will...“ mit eigenen Wünschen und Zielen zu beenden und so der EU Handlungsempfehlungen bezüglich einer faireren und nachhaltigeren Gesellschaft zu geben. Die Ideen werden Ende November beim Jahresabschlussstreifen in Edinburgh vorgestellt. Die Postkarte ist als PDF auf der [Homepage der Kampagne](#) verfügbar und liegen im Chemnitzer Rathaus sowie bei Bürgerzentren aus.

Die Stadt Chemnitz nutzte zudem die Plattform der Kampagne, um das Europäische Fest der Nachbarn vorzustellen, das am 25. Mai stattfand. Dabei wurden die Bürger*innen auf den Rosenhof in die Chemnitzer Innenstadt eingeladen. Unter dem Motto „Traditionen: Alte Nachbarn – Neue Nachbarn“ stand die kulturelle Begegnung im Fokus. Lesungen, Musikauftritte, Aktionen zum Mitmachen und Kulinarik europäischer Nachbarn bot Gelegenheit zum Kennenlernen und Austauschen.

EUROCITIES Studienreise Leeuwarden

Vom 18. bis 20 Juli nahm Eva-Maria Gräfer vom Kulturbetrieb für die Stadt Chemnitz an der Eurocities Studienreise, bei dem es um die Antriebskraft der Kultur für Innovation, sozioökonomischen Wandel und Nachhaltigkeit für die Kulturhauptstadt [Leeuwarden-Friesland 2018](#).

Die Teilnehmenden bekamen Einblicke in die Entwicklung des Kulturhauptstadtprogramms, die Zusammenarbeit mit der Region und den Zusammenschluss „[We the North](#)“. Neben der Bürgerbeteiligung sowie sprachlicher Vielfalt steht das Thema „Nachhaltigkeit und Biodiversität“ im Zentrum der Bewerbung. Tragende Rolle spielt in diesem Zusammenhang die kulturelle Bildung. In diesem Bereich wurden Projekte wie [Silence of the Bees](#) und [Circus Adje](#) entwickelt, die die Studiengruppe besuchten.

Bei der Studienreise war auch die [European Festival Association](#) sowie einige ihrer Mitglieder vertreten. Der Verband stellte seine Arbeit im Bereich der nachhaltigen Festivalorganisation vor und gab Impulse für Kooperationen mit den anwesenden europäischen Städten.

Die Gewohnheiten der Europäerinnen und Europäer

Wussten Sie, dass Frauen in der EU im Durchschnitt zwei Jahre eher ihr Elternhaus verlassen als Männer und dass nur 34 Prozent der Männer die täglichen Hausarbeiten erledigen?

In der neuen Publikation von Eurostat „Das Leben von Frauen und Männern in Europa – ein statistisches Porträt“ geht es um solche Statistiken. Es werden Vielfalt und Merkmale des Lebens der EU-Bürger*innen anhand verschiedener Meilensteine verdeutlicht. Das Ziel der digitalen Publikation ist der Vergleich der Lebenswelten von Frauen und Männern. Welche Unterschiede und Gemeinsamkeiten es zwischen den Geschlechtern gibt, wird auf der Seite verdeutlicht. Auch welche Unterschiede es in den einzelnen EU-Staaten gibt wird aufgezeigt. Die Informationen werden durch zahlreiche Grafiken und visuelle Elemente illustriert. Zudem können Leser*innen ihr Wissen bei einem Quiz testen.

Termine bis November 2018

16. – 22. September 2018 „Europäische Mobilitätswoche“, Aktionen und Angebote rund um nachhaltige Mobilität

21. September 2018 „Mobi-Tag“, Höhepunkt der Europäischen Mobilitätswoche, Chemnitzer Neumarkt

23. – 30. September 2018 „Europäische Woche des Sports“, Aktionen und Angebote rund um körperliche Betätigung, entgeltfrei

22. September – 07. Oktober 2018 „Interkulturelle Wochen“, Aktionen und Angebote zu Interkulturellen Themen

01. – 07. Oktober 2018 23. Internationales Filmfestival für Kinder und Jugendliche „SCHLINGEL“, CineStar Roter Turm

15 – 21. Oktober 2018 „Europäische Woche der lokalen Demokratie“, Aktionen und Angebote rund um Demokratie und Partizipation

Kontakt/Impressum

Stadt Chemnitz Bürgermeisteramt

Markt 1

09111 Chemnitz

Tel.: 0371 488-1509

Fax: 0371 488-1599

E-Mail: buergermeisteramt@stadt-chemnitz.de

Ansprechpartnerin: Pia Sachs, EU-Koordinatorin

Redaktionsschluss: 27.07.2018

Der nächste Newsletter erscheint am 01.11.2018.



Cities4Europe - Onlinepostkarte unter:

<http://cities4europe.eu/cities/eu-campaign/index.html#/postcard>

Europäische Mobilitätswoche und Woche des Sportes – Programme unter:

<https://www.chemnitz.de/>

„Das Leben von Frauen und Männern in Europa – ein statistisches Porträt“ unter:

https://service.destatis.de/DE/FrauenMaennerEuropa/DE_DE_womenmen_core/

EUROPÄISCHE
MOBILITÄTS
WOCHE

#BEACTIVE

